ОБЗОРНЫЙ ДОКЛАД ПО ФРАНЦУЗСКОМУ ПЧЕЛОВОДСТВУ

Р. БОРНЕК, ФРАНЦИЯ

В обзорном докладе, предлагаемом вниманию участников международного конгресса, трудно осветить все стороны многообразной деятельность пчеловодов Франции. Поэтому мы остановимся лишь на общих вопросах, а именно, на трудностях и основных тенденциях развития французского пчеловодства на современном этапе. Эти вопросы стоят перед пчеловодством большинства индустриально развитых стран, и поэтому, на наш взгляд, заслуживают внимания пчеловодов всего мира. Что касается средств пчеловодческого производства, то во Франции имеется в наличии от 975.300 (данные по переписи) до 1.200.000 (предполагаемые данные) пчелиных семей, размещенных в современно оборудованных хозяйствах. Последние представляют собой рамочные ульи одного из трех типов. Они приведены здесь ниже в порядке, сооветствующем их удельному весу в национальном пчеловодстве.

Тип Дадан – 12 или 10 рамок

Тип Лангстрота

Тип Вуарно

Наряду с этим, существуют еще сапетки и дуплянки, встречающиеся в некоторых изолированных районах, в частности в Центральном Массиве, экономику которого особенно интересно изучать, так как она дает нам прекрасное представление о состоянии всего пчеловодства нашей страны до начала первой мировой войны. Мы покажем несколько диапозитивов, посвященных этой теме.

Распределение пчелиных семей среди пчеловодов Франции, которых несчитывается около 90.000 человек, стало предметом многочисленных исследований и туманных статистических подсчетов, из которых можно заключить, что половина общего числа семей приходится на пчеловодов, имеющих от 1 до 100 ульев, Другая же половина (600.000 семей) распределена между 7.000 пчеловодов, каждый из которых имеет от 100 до 250 семей и 2.700 пчеловодами, полупрофессионалами и профессионалами, владеющими от 250 до 2.500 семей. На просмотрах вы можете увидеть несколько наиболее значительных хозяйств. Использование того или иного количества пчелиных семей зависит от разнообразных методов пчеловождения, применяемых владельцами. Методы содержания пчелиных семей и работа на пасеках весьма разнообразны: используются как традиционные так и современные – это объясняется неустойчивыми климатическими условиями, мало благоприятствующими применению интенсивных методов пчеловождения.

Среди продуктов пчеловодства следует на первое место поставить мед. Французское пчеловодство производит в среднем за год 15.000 тонн меда, хотя статистические данные показывают меньшее количество т.к. статистики базируются на данных переписи наличных пчелиных семей. Являясь главнейшим источником прибыли, мед создает в то же время неустойчивость в ценах – одну из причин больших экономических трудностей в пчеловодстве.

Благодаря совместным усилиям сотрудников Национального института агрономических исследований (НИАИ) и пчеловодов, получение некоторых добавочных продуктов, таких как маточное молочко (2.000 кг), пыльца и особенно медовуха, позволило пчеловодству преодолеть трудности, возникающие на рынке сбыта меда.

Следует отметить быстрый рост медово-опылительного направления в семеноводстве и фруктовых районах (30 фр. за 1 улей в 1970 г).

Организация производства и рынков сбыта

Большинство пчеловодов объединены в департаментские профессиональные союзы. За последние годы произошел ряд изменений в структуре пчеловодческих союзов. В 1962 году образовался новый Союз пчеловодных объединений Франции. По плану он должен был начать функционировать с 1961 г. Далее были созданы три крупных объединения по сбыту меда. Следует отметить, что координация действий между отделиными объединениями была и остается на низком организационом уровне, в связи с чем ведется работа по созданию Межпрофессионального комитета меда. Против данного мероприятия выступает немногочисленная фракционная группировка, которая своей недальновидной и ограниченной позицией мешает созданию организации, способной увеличить потребление меда в стране.

Формирование пчеловодных кадров, которое на протяжении многих десятилетий было в ведении департаментских профсоюзов, в настоящее время базируется на профессиональной подготовке, научных достижениях в области пчеловодства и исследованиях. С 1969 года в стране существует Национальный центр подготовки пчеловодов для взрослых, который представляет возможность учащимся после 1 года начального заочного обучения пройти трехмесячную стажировку по различным профилям, а также выдает государственный диплом, равноценный другим сельскохозяйственным дипломам.

Пчеловодческое образование обеспечивается техническими службами Союза пчеловодных объединений Франции, которые в то же время выполняют роль технического института. Данный Союз пользуется большой финансовой поддержкой со стороны правительства.

Для удобства контроля продукции в распоряжении пчеловодов имеются лаборатории техническое руководство которыми осуществляется двумя организациями: Институтом агрономических исследований (ИАИ) и Ветеринарной службой. ИАИ контролирует 2 станции: в Бюр-сюр-Иветте и в Монфаве. Ветеринарная служба, изучающая болезни пчел, работает в тесном контакте с Национальной организацией по борьбе с болезнями пчел по вопросам санитарной подготовки пчеловодов на подготовительных и высших курсах. Главным организатором этой работы является Научно-исследовательская лаборатория по пчеловодству в Ницце.

Подобная структура французского пчеловодства оказалась эффективной. Благодаря входящим в нее различным организациям, были сделаны успехи по улучшению качества индивидуального хозяйственного оборудования. То же самое наблюдается и в коллективном секторе, где с 1965 года были вложены значительные кооперативные капиталовложения. В настоящее время в стране насчитывается 4 кооператива (САУЕС Кооператив Гатине и Центра-Франция Мед. Национальный кооператив, члены которого живут по всей стране, и Кооператив Тартас на Юго-Западе являются главными среди них).

Можно предполагать, что французское пчеловодство, имея подобную структуру, процветает. Однако это не совсем так. Его прогрессивное начало в освобождении торговли стало лишним поводом волнения на медовом рынке, притом продолжительного волнения. Так как взглянув на таблицу импорта меда, можно заключить, что с 1960 г импорт не растет. В то же время присоединение Франции к Римскому договору имело серьезные последствия для французских пчеловодов. И если несогласованность цен исчезла, то, главным образом, благодаря вынужденному застою в торговле медом на Нерасширяющемся рынке (см. таблицы 1 и 2).

Таблица 1

Французское пчеловодческое производство – мед

Годы	Мед в кг	Оптовые цены за кг во ф.фр.	Замечания
средняя между 1950 и 1959	15.700.000	3,20	общие данные
1960	12.000.000	3,10	"
1961	9.442.000	3,10	статист. данные
1962	8.000.000	2,90	"
1963	12.000.000	2,90	"
1964	14.367.000	2,70	"
1965	6.276.000	2,80	"
1966	9.182.000	2,80	"
1967	10.587.000	2,80	"
1968	8.344.000	2,70	"
1969	8.717.000	2,80	"
1970	15.000.000	2,70	"

- После 1961 года, цифры, приведенные выше, отражают статистические данные по пчелиным семьям, иначе говоря 75% от общего предполагаемого количества пчел.
- Цены даются во франках с учетом колебаний курса.

Табилца 2

Импорт – экспорт

Годы	Импортные товары		Экспортные товары	
	в кг	средняя цена за кг во ф. фр.	в кг	средняя цена за кг во ф. фр.
с 1955 по 1959	2.005.560		596.920	
1960	3.842.500	1,23	978.700	3,68
1961	3.908.200	1,19	859.900	3,98
1962	4.666.900	1,49	826.100	3,94
1963	5.424.800	1,75	726.700	4,62
1964	3.912.800	1,87	515.800	5,03
1965	4.213.700	1,49	518.900	4,23
1966	4.798.300	1,56	605.600	4,04
1967	5.275.900	1,57	907.900	3,40
1968	5.461.700	1,53	833.900	4,05
1969	5.609.100	1,93	757.900	5,07
1970	4.950.100	2,00	890.900	5,90

- Цены даются во франках с учетом колебаний курса

Отмена таможенной пошлины (1969 г) и изменение законодательного положения по продаже пчелиной продукции (1971 год) не могли привести к каким-либо трудностям. Но очевидно, что именно цены на мировом рынке в 1960 году повлияли на цены на французский мед и сбыт урожая. Французские пчеловоды не имели возможности создать двойной рынок для сбыта меда. Впрочем надо полагать, что подобные двойные рынки будут существовать в тех европейских странах, где их легко открыть благодаря сложившимся обстоятельствам. Имеется ввиду наличие в этих странах достижений в области пчеловодства, которые быстро и ловко рекламируются. Если бы во Франции и Италии были бы достигнуты уже успехи в пчеловодстве, незамедлительно их провели бы в жизнь.

Для лучшего понимания проблемы (в пчеловодстве) цен на мед, вернемся на 70 лет назад, к истокам второго промышленного переворота. Уже тогда возникали тенденции в новым путям распределения продукции в отличии от прямого и местного способа сбыта меда. Как, например, в деревнях, где жители были одновременно производителями и потребителями. Цены на мед понижались из-за недостатка покупателей. Война 1914-1918 гг, вызвав сокращение продуктов, укрепила рынок сбыта меда и эти проблемы цен вновь возникли только к 1925 году. С 1936 года, когда предчувствовалась война 1940-1944 гг, произошло поднятие курсов и повышение цен, что продолжалось до 1950 года.

В течение всего этого периода (1925-1950 гг), распределение меда представляло 40% от всего количества продукции, поступающей непосредственно от производителя к потребителю на обычном местном рынке. Примерно 35% меда было продано бакалейщикам (рознично, полуоптом или оптом) и 25% проходило через специализированную торговлю в обработку и кондиционирование меда перед тем, как снова попасть на рынок бакалейщиков.

После 1950 года это распределение подверглось большим изменениям:

Сокращение населения в деревнях вызвало значительное процентное уменьшение непосредственной торговли и также самопотребления продукции в больших производственных районах.

Появление новых путей распределения (магазины с филиалами, с большими кредитами, с самообслуживанием и т.д.), заставив исчезнуть традиционную „бакалейную лавку”, создало определенные трудности в продаже для различных категорий пчеловодов. Специализированная торговля французским медом отказывается от французского меда, так как он чересчур дорог, чтобы проникнуть на новый рынок и выдержать сильную конкуренцию.

Эти две первостепенные причины определяют то, что во Франции развивается кооперирование в пчеловодстве. Помимо помощи государства (40% всех капиталовложений), члены кооперативов должны вносить свои крупные капиталовложения. Эти капиталовложения на рынке себя не оправдывают. Отсюда цены на мед продолжают быть низкими. Пчеловоды обвиняют кооперативы в том, что происходит. Проблема оптовых цен остается неразрешенною в то время, как параллельно ей и постоянному падению оптового курса, происходит улучшение местной розничной торговли. Речь идет о районах (например Средиземноморское побережье), где периодически летом и зимой наблюдается прилив отдыхающей публики, любяшей тратить свои заработанные средства, и потому проблема цен на мед в общем аспекте ждет более полного серьезного освещения и, конечно, благополучного разрешения. Надо заметить, что на помощь пчеловодам приходят те же профсоюзы. В последние годы они решили выдавать пчеловодам денатурированный сахар на льготных условиях.

Опыт проделанных экономических подсчетов, проведенных конференцией, и заседаний за круглым столом приводит к следующему заключению: МЕД – вымирающий продукт – это подтверждается коммерчески.

В окружающем нас мире, ни один пищевой продукт не может обойтись без обширной и хорошо организованной рекламы. Это происходит из-за того, что низкие цены не благоприятствуют продаже продуктов не первой необходимости. В 1971 г, 26% французов потратит больше на свой автомобиль, чем на прокормление семьи. Что касается традиционного выбора продуктов питания, которого французы железно придерживались (особенно по потреблению хлеба) с давних пор, то и он начал терять свою силу.

Подобное явление встречается не только во Франции, но и во многих хорошо развитых странах. Ряд стран находит временный выход в увеличении экспорта товаров, в то время, как для Франции это не является эффективным.

Проблема № 1, стоящая перед французским пчеловодством, это увеличение потребления меда и постоянный спрос покупателя. Свертывание мировой торговли медом не сможет разрешить проблему продажи этого продукта. А резкое сокращение импортного меда привело бы лишь на некоторое время к уменьшению как потребления на душу населения, так соответственно и общего процентного соотношения потребителей.

Чистый валовой доход французского пчеловодства предстваляет собой 50.000.000 французских франков, но может оцениваться в 13-15 раз больше этой суммы, так как надо учитывать помощь пчеловодов в опылении сельскохозяйственных культур. Я умалчиваю о том, какой вклад они вносят в деле по сохранности природных ресурсов. Говоря об опылении, надо отметить, что в 1970 году в нем приняла участие 15-я часть всех пчелиных семей во Франции. Пчеловоды Франции

должны направить все свои усилия для создания Национального межпрофессионального комитета меда, ведь производство меда все еще является камнем преткновения в экономике пчеловодства.

Этим коротким обзором по французскому пчеловодству и сопровождающими его диапозитивами мы хотели бы, чтобы лучше были поняты проблемы нашего пчеловодства и также привлечь внимание на принятие мер в пчеловодстве существуют еще страстные любители и настоящие мастера своего дела – пчеловодства. Мне лично кажется, что наша международная организация АПИМОНДИЯ должна усилить свою деятельность по достижению главных целей в пчеловодстве. Несомненно, московский конгресс явится началом международной деятельности по созданию организаций, сумеющих улучшить рынок сбыта меда, и одновременно судьбу пчеловодов.